

## **Nombre del curso:** CPER 2502 – Narrativa Transmedia

Periodo: 2023-1

Profesor: Juan Camilo González – [j.gonzalezj@uniandes.edu.co](mailto:j.gonzalezj@uniandes.edu.co)

Monitora: Juan Miguel Manrique Cruz – [j.manriquec@uniandes.edu.co](mailto:j.manriquec@uniandes.edu.co)

Horario: lunes y miércoles de 2:00 a 3:50pm

Horario de atención: cita previa por correo electrónico.

## Descripción

Este curso busca ser un espacio de experimentación narrativa y mediática donde convergen los lenguajes que aprenden a lo largo de la carrera. Las potencias que ofrecen las narrativas digitales se ven potenciadas por un elocuente uso de las herramientas digitales del momento. En este taller ustedes van a definir un proyecto que desarrollan a lo largo del ciclo y la manera de explorar su idea será la de prototipados rápidos que les permita atender sus ideas desde múltiples perspectivas. Al final del curso, la acumulación de estas aproximaciones a una misma idea serán las bases para desarrollar proyectos transmediales en el futuro.

## Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar habilidades de investigación desde la práctica y experimentación digital para desarrollar proyectos transmediales.
- Aplicar metodologías de prototipado ágil para investigar una idea narrativa.
- Materializar una serie de aproximaciones a una misma idea que se va transformando con el uso crítico y creativo de herramientas digitales.

Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

## Metodología

Las sesiones de clase se centran presentaciones del profesor y presentaciones que hacen los estudiantes de los avances de sus proyectos finales. La mayor parte del tiempo vamos a usar el espacio de clase como taller para experimentar, resolver dudas técnicas o conceptuales y sesiones cortas de aprestamiento técnico de herramientas digitales.

El trabajo autónomo es fundamental en el curso ya que todos los proyectos pueden tomar rumbos muy diferentes y tendrán necesidades técnicas diversas. Las sesiones de clase se deben aprovechar para ayudarse entre ustedes, solicitar asesorías del profesor y monitora para avanzar en sus prototipos.

## Evaluaciones

12% Entrega 1 – Transmediación de idea ajena

12% Prototipo 1

12% Prototipo 2

12% Prototipo 3

12% Prototipo 4

15% Bitácora de trabajo

20% Final

5% Asistencia

**Centro de Estudios en Periodismo - CEPER**

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

## Entrega final

La entrega final debe ser presentada en formato digital donde se llevan a término 1 o 2 prototipos desarrollados a lo largo del curso. El formato es libre y puede ser un sitio web, evento, libro digital, video, video juego, aplicación o audios.

- Se debe manifestar un proceso de investigación desde la práctica con las herramientas digitales que se hagan uso en el proyecto.
- Debe estar acompañado por una bitácora en un sitio web.
- Debe componer una narrativa coherente.
- Hacer uso crítico de los lenguajes digitales que se usen en el proyecto.

## Para tener en cuenta

**Asistencia:** La asistencia a las sesiones es obligatoria. Llevaremos registro de esto, y, siguiendo con las reglamentaciones de la Universidad, quienes fallen al 20% o más del curso lo perderán. El estudiante que desee justificar su ausencia deberá hacerlo ante el profesor dentro de un término no superior a tres (3) días calendario siguientes a la clase. Revisar [ART. 45 del reglamento](#) de pregrado para conocer las excusas válidas.

**Retiros de clases:** Pueden retirar el curso hasta la semana 6.

**La nota final** no se aproximará al decimal (.5) sino que quedará tal cual la arroje la sumatoria de todas las notas del semestre. Los reclamos de nota

de un trabajo se deben presentar y sustentar por correo electrónico en los siguientes 5 días de entregada la nota. Las calificaciones se entregan en un periodo de máximo 10 días hábiles después de recibida la entrega.

## Cronograma

---

### Semana 1 – Apropiación / Transformación

---

#### Lunes

Introducción al curso y lectura del programa.

#### Miércoles

Transmediación de idea ajena. Entrevistas y planeación.

---

### Semana 2 – Diseño para transmedia

---

#### Lunes

El diagrama como sistema de diseño.

#### Miércoles

“Worldbuilding” Trabajo en clase, diseño del universo.

**DOMINGO 15 de octubre – Entrega 1** (Ver instrucciones abajo)

---

## Semana 3 – Diseño y prototipado ágil para narrativas transmedia

---

### Lunes

Presentaciones de las ideas. (Ver instrucciones abajo)

### Miércoles

Trabajo en clase.

*Domingo 22 de octubre – Prototipo 1*

---

## Semana 4 – Iteración - transformación

---

### Lunes

Transmediación de la idea, sus fisuras y potencias en el tránsito de medio.

### Miércoles

Trabajo en clase.

*Domingo 29 de octubre – Prototipo 2*

---

## Semana 5 – Proyecto final

---

### Lunes

Trabajo en clase.

**Centro de Estudios en Periodismo - CEPER**

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

## Miércoles

Ideas del proyecto final, presentaciones en clase: **Pitch de 5 minutos.**

*Domingo 29 de octubre – Prototipo 3*

---

## Semana 6 – El estudio, la fuerza de trabajo en equipo

---

### Lunes

Trabajamos todos juntos en clase en uno de los prototipos. Vamos a elegir 1 proyecto (ganador del pitch) y transformamos la clase en un estudio. Cada estudiante debe aportar al proyecto. En clase definimos roles y preparamos el trabajo para el jueves.

## Miércoles

Desarrollo del proyecto elegido.

*Domingo 5 de noviembre – Prototipo 4*

---

## Semana 7 – Ideación y proyecto final

---

### Lunes

Trabajo en clase.

## Miércoles

Asesorías y adelantos del final.

---

## Semana 8 - Entrega Final

---

## Lunes

Asesorías y adelantos del final.

## Miércoles

*Entrega final*

# Instrucciones entregas

## Transmediación de la idea ajena (Semana 2)

Van a trabajar en parejas. Entre ustedes se presentan 1 o 2 proyectos que han realizado antes. La otra persona debe hacer una entrevista a su compañero en el cual indaga sobre las motivaciones, la idea general del proyecto, el universo que produce este proyecto para detectar lo que es esencial del proyecto independiente del resultado.

Lo que hacen luego es transmediar, es decir, tomar la “idea” de ese proyecto y la hacen transitar a otro medio. No se trata de repetirlo, tampoco debemos como público conocer el proyecto original para acercarnos a lo que ustedes propongan.

La entrega es un nuevo producto, en un medio diferente al del proyecto original: video a escritura, sonoro a corporal, escritura a multimedia, etc.

## Presentación de los proyectos (lunes, semana 3)

Guía para preparar sus presentaciones, cada uno tendrá 15 minutos para presentar en clase.

- Describir el universo de su proyecto en 1 párrafo.
- 1 afiche general del proyecto.

Para cada prototipo, repetir la estructura y crear:

- 1 párrafo que describa la intención narrativa. Tener en cuenta que la narrativa de cada proyecto debe ser autónoma de los otros, es decir, están conectadas al universo general del proyecto, pero no debe ser necesario ver alguno de los otros proyectos para entender el prototipo.
- Mencionar el medio que piensa utilizar.
- 1 afiche anticipado del prototipo que nos muestre la intención por medio de 1 imagen.

**Al final van a tener 5 párrafos y 5 afiches. 1 para el proyecto general y 4 para cada prototipo.**

Una colección de referentes que les puede ayudar como inspiración:

- Marshal McLuhan “El Medio es el Masaje”  
[https://monoskop.org/images/9/9a/McLuhan\\_Marshall\\_Fiore\\_Quentin\\_El\\_medio\\_es\\_el\\_masaje\\_Un\\_inventario\\_de\\_efectos.pdf](https://monoskop.org/images/9/9a/McLuhan_Marshall_Fiore_Quentin_El_medio_es_el_masaje_Un_inventario_de_efectos.pdf)

- Alan Fletcher: The Art of Looking Sideways  
<https://www.youtube.com/watch?v=WiZBrJCX1z8>
- JJ Abrahams: "S. (Dorst Novel)"
  - o Descripción: [https://en.wikipedia.org/wiki/S. \(Dorst novel\)](https://en.wikipedia.org/wiki/S._(Dorst_novel))
  - o Trailer que promocionaba el libro sin mencionarlo: <https://www.youtube.com/watch?v=0sgN3zHi6PO>